

Перевод и значение слова "маркетинг":

маркетинг

(ағыл. market — нарық, өткізу) Өнімді, тауарды өндіру мен өткізуді ұйымдастырудың кешенді жүйесі. Ол тұтынушылардың қажеттіліктерін қанағаттандыруға және нарықтың ерекшеліктерін зерттеу мен болжамдау негізінде пайда табуға бағытталады. Маркетинг өндірісті нарық талаптарына бейімдеу үшін қажет. Сатылатын өнімнің сипаттасуы, қажеттілігі анықталады, нарықтың ерекшеліктеріне талдау жүргізіледі. Жарнама маркетингтің бір құрамдас бөлігі болып табылады.

дамытыла бастаған маркетинг — развивающийся маркетинг мақсатты маркетинг — целевой маркетинг маркетинг бағдарламасы — программа маркетинга маркетинг бөлімі — отдел маркетинга маркетинг делдалдары — маркетинговые посредники маркетинг стратегиясы — стратегия маркетинга маркетинг тұжырымдамасы — концепция маркетинга маркетингті басқару жүйесі — система управления маркетингом маркетингті жоспарлау — планирование маркетинга маркетингті ұйымдастыру — организация маркетинга маркетингтік әлеует — маркетинговый потенциал маркетингтік зерттеу — маркетинговое исследование маркетингтік қызмет көрсету — маркетинговые услуги маркетингтің тиімділігі — эффективность маркетинга сараланған маркетинг — дифференцированный маркетинг стратегиялық маркетинг — стратегический маркетинг шоғырландырылған маркетинг — концентрированный маркетинг

Переведено с помощью "Кәсіпкер сөздігі"